



Organisé par le département Information Communication de l'IUT du Havre et l'UMR IDEES
Le Havre, Université Le Havre Normandie - France. Organised by the IUT of Le Havre, the Information
& Communication Department and the UMR IDEES Le Havre, Le Havre Normandie University - France

5^o COLLOQUE INTERNATIONAL INTERNATIONAL CONFERENCE

**RESEAUX
SOCIAUX
TRACES
NUMERIQUES
COMMUNICATION
ELECTRONIQUE
SOCIAL
NETWORKS
DIGITAL
TRACES
ELECTRONIC
COMMUNICATION**

**LE HAVRE
FRANCE
6 • 7 • 8 JUNE
JUN 2018**

MERCREDI 6 juin
2018 WEDNESDAY,
 june 6th

welcome Bienvenidos
velkomin Bienvenue,
Benvenuti Willkommen

8h **Accueil / Registration**

9h **Session d'ouverture / Opening Session**
 Pascal REGHEM, Président de Université Le Havre Normandie
 Stéphane LAUWICK, Directeur de l'IUT du Havre
 Bruno LECOQUIERRE, Directeur de IDEES Le Havre (UMR CNRS), Université Le Havre Normandie
 Béatrice GALINON-MÉLÉNEC, Directrice de l'équipe «L'Homme-trace», IDEES Le Havre

9h30 **Conférence plénière / Plenary Talk**
Transparence et opacité des traces numériques
 Josiane JOUËT
 Université Paris 2 Panthéon-Assas – CARISM

10h30 **PAUSE CAFE / COFFEE BREAK**

11h **Axe 1 / Line 1** **Axe 2 / Line 2** **Axe 5 / Line 5**

Session 1

Honoré Oulai KAH
 La sociabilité dans les réseaux socio-numériques :
 Entre intimité publique et solitude collective
 Université de Bouaké, CÔTE D'IVOIRE

Béregère STASSIN
Brigitte SIMONNOT
 Traces numériques et lutte contre la cyberviolence scolaire
 Université de Lorraine, FRANCE

Théodora MIÉRÉ
 TIC & Diaspora : développement d'une communication de proximité engagée
 Université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines
 FRANCE

Elyse PETIT
 Promouvoir les littéracies visuelles et médiatiques à travers l'analyse et la production de textes multimodaux
 Vanderbilt University,
 ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

Omama AL-LAWATI
 The efforts of Omani websites in improving cultural content in Arabic
 Sultan Qaboos University, OMAN

Urszula WICH-SZYMCZAK
 Building brand and identity of cities in social media
 University of Lodz, POLOGNE

12h **DEJEUNER / LUNCH BREAK** - Restaurant La Colombe

14h15 **Conférence plénière / Plenary Talk**
*Réseaux sociaux numériques et marques :
 Le spectacle publicitaire continu*
 Karine BERTHELOT-GUIET
 CELSA Sorbonne Université – GRIPIC

15h15 **PAUSE CAFE / COFFEE BREAK**

15h30 **Axe 1 / Line 1** **Axe 3 / Line 3** **Axe 5 / Line 5**

Session 2

Sung Do KIM
Seung Hye HONG
 An Ecological Approach to the Digital Writing: Some Remarks on the Agency of Digital Writing
 Korea University, CORÉE DU SUD

Beata JUNGSELIUS
"She liked the picture so I think she liked it"
 Unpacking the social practice of liking
 University of Gothenburg, SUÈDE

Jin Young LEE
Seung Hak CHI
Hyun Jee KIM
 How fandom works in the digital era
 Korea University, CORÉE DU SUD

Camelia CUSNIR
 Les nouveaux leaders d'opinion en ligne : le cas du mouvement #rezist en Roumanie
 Université de Bucarest, ROUMANIE

Kouassi KOUASSI OLIVIER
 Observatoire démocratique de Côte d'Ivoire (ODCI), un début de démocratisation de la société ivoirienne ?
 Université de Lorraine, FRANCE

Dimitri Régis BALIMA
 Les stratégies de positionnement des acteurs politiques burkinabè dans l'espace public numérique
 Université Ouaga 1, BURKINA FASO

Stéphanie MARTY
 Les pratiques des Youtubeurs : outils de self branding, brand content ou co-branding ?
 Université Paul Valéry, Montpellier, FRANCE

Mélissa BAUDRILLART
Karen PELLETIER
Virginie ZIMMERLI
Patrick-Yves BADILLO
 Identification et typologie des e-influenceurs : analyse des flux d'information sur Twitter dans le domaine de la prévention en santé
 Université de Genève, SUISSE

Stéphane BENASSI
 La communication audiovisuelle des organisations en régime numérique
 Université de Lille, FRANCE

17h **PAUSE CAFE / COFFEE** **PAUSE CAFE / COFFEE** **PAUSE CAFE / COFFEE**

17h30 **Axe 1 / Line 1** **Axe 3 / Line 3** **Axe 4 / Line 4**

Session 3

Alma BETBOUT
 Traces et identités numériques sur les réseaux sociaux à l'ère de la culture juvénile en Méditerranée
 Université Clermont Auvergne, FRANCE

Stéphanie BLE
Léa N'GORAN POAME
Fabien LIÉNARD
 Diglossie et pratiques discursives numériques en Côte d'Ivoire : la question de l'écriture des langues ivoiriennes
 Université Alassane Ouattara
 CÔTE D'IVOIRE
 Université Le Havre Normandie, FRANCE

Lucia G. SCIANNELLA
 The Rousseau Decision-Making Platform and the e-democracy model in Italy's Five Star Movement
 University of Teramo, ITALIE

Dag ELGESEM
Anders Nima Jafarnejad LIEN
 Facebook as a counter-public for political mobilization around the issue of Islam
 Bergen University and Nord University,
 NORVÈGE

Rachid BOUCHAMA
Soumaya EL MENDILI
 La presse électronique régionale au Maroc, une évolution en quête de maturité
 Université Mohammed V, MAROC

Cyriaque PARÉ
 Médias burkinabè et réseaux sociaux numériques : entre stratégies éditoriales improbables et stratégies économiques introuvables
 CNRST - Institut des Sciences des Sociétés
 BURKINA FASO

19h **COCKTAIL DE BIENVENUE / WELCOME COCKTAIL**
 Sous-Préfecture Le Havre

8h

Accueil / Arrival
CAFE / COFFEE

JEUDI 7 juin

2018 THURSDAY,

june 7th

8h30

Axe 2 / Line 2

Axe 3 / Line 3

Axe 5 / Line 5

Session 4

Sandra ROBINSONMining, making, and meaning: Building digital literacy skills in an era of 'big data'
Carleton University, CANADA**Jesper TÆKKE****Michael PAULSEN**Written interaction in education / Bildung through social media
University of Aarhus and Southern, DANEMARK**Crystal FULTON**The Use of Collaborative Open-Access Publishing via Wikipedia in University Education to Embed Digital Citizenship Skills
University College Dublin, IRLANDE**N'Guessan Julien ATCHOUA****Jean-Jacques Maomra BOGUI**Médias sociaux et débats publics en Côte d'Ivoire : analyse des obstacles à l'émergence d'un espace public numérique
Université Félix Houphouët-Boigny, COTE D'IVOIRE**Gilles BRACHOTTE & Alex FRAME**La viralité dans l'espace public numérique : l'usage de Twitter lors de l'élection présidentielle française de 2017
Université de Bourgogne, FRANCE**Robin VAN LEECKWYCK**Organiser l'action militante dans l'espace public numérique belge : Facebook ou Twitter ?
Université Saint-Louis, Bruxelles, BELGIQUE**Lotta LEHTI**Gérer l'e-réputation d'une organisation. Étude de cas de la rhétorique défensive de l'UNICEF Finlande
Université de Turku, FINLANDE**Pierre MIGNOT****Dorsaf OMRANE**Préventions du cancer du sein : entre opportunisme marchand et responsabilité sociale des entreprises
Université Toulouse 3, FRANCE**Karen PELLETIER****Mélissa BAUDRILLART****Virginie ZIMMERLI****Patrick-Yves BADILLO**Traces médiatiques et traces numériques : le cas de la prévention et du contrôle des infections dans le monde francophone
Université de Genève, SUISSE

12h

DEJEUNER / LUNCH BREAK · Restaurant Le Country Club

14h15

Conférence plénière / Plenary Talk

L'économie politique des fake news : tous responsables !

Arnaud MERCIER

Université Paris 2 - Panthéon-Assas – CARISM

PAUSE CAFE / COFFEE BREAK

10h

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

10h30

Axe 1 / Line 1

Axe 3 / Line 3

Axe 4 / Line 4

Session 5

Zineb MAJDOULI**Tiphaine ZETLAOUI**Enjeux réputationnels des pratiques d'autorégulation éditoriales sur Facebook
Université Catholique de Lille, FRANCE**Lara VAN DIEVOET**Quelle identité professionnelle sur les réseaux socionumériques ?
Université Catholique de Louvain, BELGIQUE**Eloria VIGOUROUX-ZUGASTI**Les aînés et Big Brother : la gestion des traces dans les usages sociaux et identitaires du Web
Université Bordeaux Montaigne, FRANCE**Sai Srinivas VEMULAKONDA**Social Media and Political Communication An Overview of Indian Political Scenario
Osmania University, Hyderabad, INDE**Shahab MOBASHERI**From the Illusion of e-Democracy to the Truth of e-Anarchy in the Iranian Virtual Social Networks
Islamic Azad University, Jahrom, IRAN**Elena ALBU**Tired, emotional and very VERY happy. Fantastic day #AFC. The Expression of Emotions on Twitter during the 2014 European Elections
University of Strasbourg, FRANCE**Vinciane VOTRON**Les réseaux sociaux, la nouvelle voix de la radio ?
Université Catholique de Louvain, BELGIQUE**Valérie CROISSANT****Isabelle HARE****Annelise TOUBOUL**De l'éditorial à l'éditorialisation ? Analyse d'une transformation des médias d'information à l'ère numérique
Université Lyon 2, FRANCE**Carlos CAMPONEZ**Nouveaux fondements pour un nouveau pacte du journalisme de l'avenir
Université de Coimbra, PORTUGAL

15h30

Axe 1&2 / Line 1&2

Axe 2&4 / Line 2&4

Axe 4&5 / Line 4&5

Session 6

Stéphanie POURQUIER-JACQUINDe la salle aux écrans : quand la pratique spectatorielle s'affiche sur les réseaux sociaux
Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, FRANCE**Nadia BAYED**Approche de la classe inversée à l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers de Casablanca
Université Hassan II, MAROC**Lynda KANINDA**Informations politiques et réactions populaires sur les réseaux sociaux. Analyse discursive des commentaires postés sur Facebook relatifs à la diffusion d'informations politiques
Université Bordeaux Montaigne, FRANCE**Anuradha MATHAN****Kannan SUBRAMANI**Communication through Social Media: The perspective of Teenage Students With Dyslexia
CHRIST, Bengaluru, Karnataka, INDE**David PARRA****Concha EDO****Almudena RODRÍGUEZ**The responsibility of news organizations in the use of algorithms: the case of the Spanish cybermedia
Universidad Complutense de Madrid, ESPAGNE**Chelsea Morgan EDDINGTON**Out with the Old and In With the New: Journalistic Norms and Twitter in the Era of Trump
Colorado State University, ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE**Mariannig LE BÉCHEC****Camille ALLOING**Au-delà des traces numériques visibles
Université de Poitiers, FRANCE**Nouha BELAID**Le transmédia : exemples des pratiques transplateformes de quelques organisations en Tunisie, à l'ère des médias sociaux
Université de la Manouba, TUNISIE**Camelia BECIU****Mirela LAZAR**L'intégration de Facebook dans la presse roumaine en ligne. Espace(s) d'engagement dans le contexte des mouvements de protestation
Université de Bucarest, ROUMANIE

18h

VISITE D'ÉTAT / VISIT OF ÉTAT
Départ commun en autocar / By bus from IUT Le Havre

20h30

DINER DE GALA / GALA DINNER : Restaurant Le Donjon - Domaine Saint-Clair

8h

Accueil / Arrival
CAFÉ / COFFÉE

8H30

Axe 1 / Line 1

Axe 3 / Line 3

Axe 4 / Line 4

Session 7

Maher SLOUMA
Emmanuelle CHEVRY PÉBAYLE
 La présence des BU sur les RSN : vers une identité numérique maîtrisée
 Université de Poitiers, FRANCE
 Université de Strasbourg, FRANCE

Ahmad MOUSA
 Traces Numériques & Médias Sociaux. Enjeux et Impacts
 Université de Petra, JORDANIE

Irène DESPONTIN LEFÈVRE
 Hashtag MeToo, de la trace (presque) ordinaire à la communication d'une marque militante plurielle
 Université Paris 2 - Panthéon-Assas, FRANCE

Laëtitia BIBIÉ
Laura GOUDET
 Fachosphère et social justice warriors : (l'art de la) provocation politique en ligne ?
 Université Bordeaux-Montaigne, FRANCE
 Université de Rouen Normandie, FRANCE

Hamans Broux De Ismael KOFFI
Florence Ahou AGNEY
Boua Paulin Sylvain AKREGBOU
 Facebook en Côte d'Ivoire : nouvel espace d'expression et de pression des citoyens sur le gouvernement ?
 Université Peleforo Gon Coulibaly, CÔTE D'IVOIRE

Amal ALI LHADFI
 Génération Podcaster Politiquement Engagée en Algérie !
 Université d'Alger 3, ALGÉRIE

Amira BENSENOUCI
 Les pure-players d'information algériens sur Facebook
 ENSJSI, ALGÉRIE

Lacina KABORÉ
 Journalisme amateur en contexte de démocratie post-transitionnel au Burkina Faso
 Université Ouaga I, BURKINA FASO

Élodie LAURET
 Pratiques et représentations du journalisme au prisme du numérique. Le cas des entreprises médiatiques réunionnaises
 Université de La Réunion, FRANCE

10h

PAUSE CAFÉ / COFFÉE

PAUSE CAFÉ / COFFÉE

PAUSE CAFÉ / COFFÉE

10h30

Axe 3 / Line 3

Axe 4 / Line 4

Axe 5 / Line 5

Session 8

Simon NGONO
 Les formes numériques de mobilisation dans des situations postautoritaires. Cas de la mobilisation des Camerounais autour de l'affaire « l'affaire Éva »
 Université Grenoble Alpes, FRANCE

Baba WAME
 Le journalisme en ligne et les réseaux sociaux numériques au cœur de "la crise anglophone" au Cameroun
 Université de Yaoundé II, CAMEROUN

Nathanaëla ANDRIANASOLO
 Facebook comme nouvel espace contestataire de mobilisation. Le cas de Touch Pa nout Roche contre la carrière de Bois Blanc à La Réunion
 Université de La Réunion, FRANCE

Esther Delwendé KONSIMBO
 La constitution du journalisme en ligne au Burkina
 Université Ouaga I, BURKINA FASO

Riaka RAKOTOBÉ
 Le Journalisme amateur et citoyen à Madagascar : balancé entre la cybercriminalité et la liberté de l'expression publique
 Université d'Antananarivo, MADAGASCAR

Leticia RENAULT
 Sincérité et transgression dans le journalisme audiovisuel sur Internet
 Université de Brasília, BRÉSIL

Kamel GHARBI & Amina TAMIMI
 Using Social Media in Building and Managing Corporate Identity in the Bahraini Real Estate Companies
 University of Bahrain, BAHREÏN

Tamás BOKOR, Zita KOMÁR & Veronika PELLE
 Effectiveness of Business Communication Skills in Hungarian and American Contexts: Perspectives and Challenges of a Research
 Corvinus University of Budapest, HONGRIE

Ngozi Eje UDUMA
Presly 'Ruke OBUKOADATA
 Disconnect between social network sites usage and their effectiveness in Public Relations activities of select government agencies in Nigeria
 Federal University Ndufu Alike Abakaliki, American University of Nigeria, NIGÉRIA

VENDREDI 8 juin

2018 FRIDAY,

june 8th

12h

DEJZUNER / LUNCH BREAK · Restaurant Le NOVOTEL

14h15

Axe 1 / Line 1

Axe 2 / Line 2

Axe 5 / Line 5

Session 9

Ibtissem CHACHOU
 Le stéréotypage des identités sexuelles dans la communication publicitaire autour de la bière algérienne 'Tango Tawe3na'
 Université de Mostaganem, ALGERIE

Kalidou SY
 Énonciation, identités modales et citoyenneté dans les Civic Techs au Sénégal : le cas de makymetre.com
 Université Gaston Berger, SÉNÉGAL

Xochitl ESPINOSA VASSEUR
 La visioconférence dans un contexte pluriculturel dans une situation de communication
 École nationale des langues, linguistique et traduction UNAM, MEXIQUE

Mbemba NDIAYE
 L'éducation à l'épreuve de l'appropriation des TIC : usages des réseaux sociaux numériques et modes d'apprentissages informels des lycéens sénégalais
 Université d'Aix-Marseille, FRANCE

Cécile DOLBEAU-BANDIN
Béatrice DONZELLE
 Marques et médias sociaux : vers une expérience temporelle orchestrée, imposée et partagée ?
 Université de Caen Normandie, FRANCE
 Université de Bourgogne, FRANCE

Sarah MARKIEWICZ
 Avatar, @entreprise et #marque : les nouveaux véhicules de l'image de marque d'une entreprise en ligne
 Université d'Aix-Marseille, FRANCE

15h15

PAUSE CAFÉ / COFFÉE BREAK

15h30

Conférence plénière / Plenary Talk

Le selfie à la trace

Anne GESLIN-BEYAERT
 Université Bordeaux Montaigne – MICA

16h30

Session de clôture / Closing Session

CONFÉRENCIERS

Pléniers

KEYNOTE

Speakers

Anne
GESLIN-BEYAERT

Université Bordeaux Montaigne. Laboratoire MICA

Anne Geslin-Beyaert est professeure des universités en Sciences de l'Information et de la Communication. Diplômée de l'Université de Limoges, elle est aujourd'hui directrice du MICA. Elle est spécialiste de sémiotique visuelle et plus précisément de sémiotique de l'image scientifique, de sémiotique de la photographie de reportage et de sémiotique du design. Elle questionne aussi très largement la temporalité (peinture, vidéo, cinéma, objet, etc.). Anne Geslin-Beyaert a publié de nombreux articles et des ouvrages majeurs comme L'image préoccupée (Hermès-Lavoisier, 2009), Sémiotique du design (PUF, 2012) ou encore Sémiotique des objets. La matière du temps (Presses Universitaires de Liège, 2015).

Karine
BERTHELOT - GUIET

CELSA Sorbonne Université. Laboratoire GRIPIIC

Karine Berthelot-Guiet est professeure des universités en Sciences de l'Information et de la Communication. Diplômée de l'EPHE (École Pratique des Hautes Etudes) et de l'Université Paris 4, elle est aujourd'hui la directrice du CELSA. Elle a longtemps été responsable du Département marketing, publicité, communication.

Elle est en effet spécialiste de la publicité, de ses discours et de ses imaginaires, thématiques faisant l'objet de publications majeures comme Paroles de pub, La vie triviale de la publicité (Ed. Non Standard, 2013) ou La Fin de la publicité (Ed. Le Bord de l'Eau, 2014).

Arnaud
MERCIER

Université Paris 2 Panthéon Assas (IFP). Laboratoire CARISM

Arnaud Mercier est professeur des universités en Sciences de l'Information et de la Communication. Diplômé de l'IEP (Paris), il est le fondateur de l'Observatoire du webjournalisme (OBSWEB) et président de l'Association The Conversation France (<https://theconversation.com/fr>).

Spécialiste des RSN, ses recherches s'inscrivent en sociologie du journalisme et portent aussi sur le Webjournalisme, la Communication politique ou encore Guerre et médias, Dérision et politique. Il a rédigé ou dirigé de nombreux articles et des ouvrages sur ces thématiques comme, récemment, La communication politique (CNRS éd., 2017) ou Tweets from the campaign trail (Peter Lang, 2017).

Josiane
JOUËT

Université Paris 2 Panthéon Assas (IFP). Laboratoire CARISM

Josiane Jouët est professeure des universités émérite en Sciences de l'Information et de la Communication. Diplômée de l'IEP (Paris) et de Columbia University (New-York), elle rejoint l'IFP en 1998 notamment après avoir été chercheuse au CENT (Centre National d'Etudes des Télécommunications).

Ses thèmes de recherche sont les usages des TIC et les pratiques d'information. Elle développe une sociologie des usages qui intègre rigueur théorique et méthodologie de recherche. Elle l'applique en particulier aux usages des RSN (approches générationnelles, générées, etc.).

Responsables
DU COLLOQUE

Sami Zlitni
Fabien Liénard

Université
Le Havre Normandie
IUT

Comité
ORGANISATION

Guillaume Delignières
Noviomo

Lilou Rouzès
IUT Le Havre

Laura Goudet
Université Rouen Normandie

Daiana Dula
IUT de Rouen

Christelle Crumière
IUT Le Havre

Guillaume Le Mignot
IUT Le Havre

Claire Fontan
IUT Le Havre

Basilie Marchandise Ruiz
IUT Le Havre

Comité SCIENTIFIQUE

Ibrahim Albalawi
Université du Roi Saoud, Arabie Saoudite

Synda Ben Affana
Université du Québec, Trois-Rivières, Canada

Nedjma Cherrad
Université de Constantine, Algérie

Joël Colloc
Université Le Havre Normandie

Alexandre Coutant
Université du Québec à Montréal, Canada

José Luis Dader
Université de Complutense, Espagne

David Douyère
Université de Tours

Alain-Philippe Durand
Université d'Arizona, États-Unis d'Amérique

Pascale Ezan
Université Le Havre Normandie

Béatrice Galinon-Méléneq
Université Le Havre Normandie

Sophia Iordanidou
Université de Chypre, Chypre

Sung-do Kim
Université de Koryo, Séoul, Corée du Sud

Alain Kiyindou
Université de Bordeaux Montaigne

Pascal Lardellier
Université de Bourgogne

Dawn Marley
Université du Surrey, Grande-Bretagne

Arnaud Mercier
IFP, Université Paris 2

Antonio Momoc
Université de Bucarest, Roumanie

Adrian Staii
Université de Lyon 3

Pijitra Tsukamoto
Chulalongkorn University, Thaïlande

Kutlay Yagmur
Université de Tilburg, Pays-Bas

Jacques Walter
Université de Metz

Baba Wamé
Université de Yaoundé, Cameroun